

MÜHLVIERTEL

Das Mühlviertel ist eine touristische Markendestination in Oberösterreich. Im Rahmen der organisatorischen Neuausrichtung zur Wahrnehmung der Aufgaben des Markenmanagements ist derzeit die **Mühlviertel Marken GmbH** in Gründung, die ab Mitte 2014 ihre operative

Arbeit aufnehmen soll. Für diese Gesellschaft wird die Position eines/einer

Geschäftsführers/Geschäftsführerin

Teilzeit 25–30 Stunden (mit Entwicklungsperspektive zu Vollzeit), Dienort Linz-Urfahr
ausgeschrieben.

Als Dienstbeginn wird der 1. Juli 2014 angestrebt; die Funktion wird auf max. 3 Jahre befristet, Vertragsverlängerung ist möglich.

Als Geschäftsführer/in sind Sie verantwortlich für die strategische und operative Leitung der Gesellschaft im Sinne der erarbeiteten Strategie bzw. des Kursbuchs Tourismus Oberösterreich. Die laufende Koordination mit den einzelnen Tourismusverbänden sowie den weiteren Trägern der touristischen Infra- und Suprastruktur und der Aufbau regionaler und überregionaler Netzwerke in Tourismus, Wirtschaft und Politik bilden die organisatorischen Schwerpunkte Ihrer Arbeit zur Etablierung der Markendestination. Die strategische Markenführung, die Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen sowie die laufende Markenkommunikation sind die wesentlichen inhaltlichen Schwerpunktaufgaben.

Wir wenden uns an eine umsetzungsstarke und integrative Persönlichkeit mit ausgeprägter touristischer Managementenerfahrung. Profunde Kenntnisse der Aufgaben von touristischen Organisationen und der Tourismusstruktur in Oberösterreich setzen wir ebenso voraus wie eine touristische Ausbildung. Idealerweise verfügen Sie über Erfahrungen in grenzüberschreitenden Kooperationen bzw. mit EU-kofinanzierten Projekten. Persönlich zeichnen Sie sich durch strategisches und innovatives Denken sowie Ihre Moderations- und Sozialkompetenz aus. Reisebereitschaft und gute Fremdsprachenkenntnisse runden Ihr Persönlichkeitsprofil ab. Das monatliche Bruttogehalt beträgt Euro 2.700,- (auf Basis 25 Stunden). Überzahlung abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung.

Bitte richten Sie Ihre schriftliche Bewerbung bis **19. Mai 2014** an Oberösterreich Tourismus, Kennwort: „Geschäftsführung Mühlviertel Marken GmbH“, Freistädter Straße 119, 4041 Linz, oder online unter www.oberoesterreich-tourismus.at/GF-Muehlviertel.